

After / Withコロナ時代で求められる  
新しい生活様式に対応する!

# ホームページ活用法・ 話題のMEO対策

～ 集客を増やす、ストーリー作り・Googleマップ上位表示 ～

新型コロナウイルス感染症の影響は、従来までの販売や営業のスタイルを変えたといっても過言ではありません。今後も事業を継続していく為には「顧客ニーズ」を的確に捉え、応えていくことが重要となってきます。

本セミナーでは、非対面型ビジネスモデルの代表格である【ECサイト・ホームページの活用法】【MEO対策】について実践的なノウハウを交えて説明いたします。

インターネットを活用することが当たり前になった今、ホームページの内容は以前よりも重要性が増してきています。「ただのサイト構築だけじゃない!集客を増やすストーリー作り」の方法をお話しいたします。ぜひご参加ください。

## 講演 ホームページ活用法・話題のMEO対策

ソフィアブレイン 代表 小宮山 真吾 氏

**講演内容** ◆ 「問合せ・受注が増える」ストーリー作り ◆ ECサイト活用のポイント  
◆ Googleマップ上位表示MEO対策とは ◆ 儲かるホームページの秘訣とは?

令和3年

日時

**10月15日(金) 13時30分～16時**

開会 / 13:30 講演 / 13:35～15:55 閉会 / 16:00

場所

**大分県中小企業会館 6階 大会議室**

対象者

**商工業者等 (会場定員30名)**

※オンラインでの視聴も可能

受講料

**無料**

《会場参加の方へ》～感染拡大防止対策について～

- ① マスク着用・アルコール消毒をお願いします。
- ② 風邪の症状がある場合は、参加をご遠慮ください。
- ③ ご来場時に検温(非接触型)を行います。
- ④ 窓・扉を開放しての換気を行います。暖かい服装でご参加ください。

ご理解・ご協力をお願いします。

**お願い**

申込時に、必ず「**会場受講**」あるいは「**オンライン受講**」のいずれかに○印をご記入ください。  
また、準備の都合上、セミナー当日の受講形式の変更は対応いたしかねます。

《**申込期限：10月8日(金)**》

【**申込**】 FAX:097-537-0613 または **メール** shienka@oita-shokokai.or.jp

10月15日開催『ホームページ活用法・話題のMEO対策セミナー』受講申込書

受講形式	<b>会場受講・オンライン受講</b>			※いずれかに○印をお書きください。 ※オンライン受講をされる方はメールアドレスの記入をお願いします。
事業所名		業種		参加者氏名
所在地	〒	TEL		
E-mail				

※ご記入いただいた情報は本会からの各種連絡・情報提供やセミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。  
また、講習会当日に撮影します写真については、広報誌などで利用することがあります。



ソフィアブレイン 代表

**小宮山 真吾 氏**

### 講師プロフィール

1972年東京都生まれ。立教大学卒業後、民間企業数社で店舗責任者、ホームページ制作・ECサイトの講師業を務める。2005年に日本ファシリテーション協会に入会、大手企業のショッピングディレクターとして、売上管理・企画書・制作進行管理・成果物確認等を担っている。

2010年、全国高評価講師第1位を獲得。全国で売上アップの連続セミナーを開催。コーチングを取り入れた内容は、参加者の問題解決や気づきに活かされ、内外から高い評価を受け開催オファーが後を絶たない。オリジナルメソッドで、すぐに実行できる実践体験型セミナーを提案している。

【著書】「はじめてのネットショップ 開店・運営講座」  
「はじめてのネットショップ開店・運営のコレだけ!」  
【公式HP】<https://sophiabrain.jp/>