

小規模企業景気動向調査

[平成25年2月期調査]

～緩やかな回復基調を維持するものの、小売・サービス業への波及は遅れる小規模企業景況～

2013年3月26日
全国商工会連合会

<調査概要>

調査対象：全国約300商工会の経営指導員

調査時点：2013年2月末

調査方法：対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式

<産業全体> ◇…緩やかな回復基調を維持するものの、小売・サービス業への波及は遅れる小規模企業景況…◇

2月期の小規模企業景気動向調査では、産業全体の業況DI(景気動向指数・前年同月比)は、▲26.6ptで前月から0.6pt改善した。円安や株高により、新聞報道等では明るい見通しが伝えられるが、地域の隅々までは好況感は届いていない。また、一部では円安などによる原材料高に苦しんでいる動きもある。金融円滑化法の期限終了を目前にし、金融機関から経営改善計画の作成を求められた例や、審査姿勢が厳しく、一部では貸し渋りや貸しはがしに近い動きがみられるという報告もあった。

<製造業> ◇…輸出関連は好調だが、原材料高等に苦しみ横ばい傾向の製造業…◇

製造業DIは▲23.2ptで、0.2ptの改善となった。自動車関連を中心に輸出関連の製造業では円安の影響で受注増加が見込まれるとの声はあるが、本格的な好調とまではいかない。また、受注が好調でも、円高・素材高などの要因や単価の引き下げにより、採算は厳しいとの声も多く聞かれた。食品関連では、円安や原材料の高騰の影響で採算が厳しくなっているとの声が多いが、一部では、ギフト品が好調で売上が伸びたケースが聞かれた。一方で、金融円滑化法終了を控え、倒産や廃業する企業が出ているとの報告もあった。

<建設業> ◇…年度末の公共事業で活況を呈する建設業…◇

建設業DIは▲7.0ptで、11.9ptと大幅に改善した。年度末で、全国的に公共工事の発注が増加している。しかし、急な受注で従業員や技術者の確保に苦慮するケースもみられ、また、工期が年度末までの工事が多く、4月以降の受注減少を懸念する声が聞かれた。住宅関連では、消費増税前の駆け込み需要で新築・リフォームが増加している。太陽光発電設備関連では、メガソーラーや、住宅や民間企業向けの設置工事で盛んな動きがみられた。

<小売業> ◇…強い寒波や仕入価格の高騰の影響で、引き続き厳しい小売業…◇

小売業DIは▲38.2ptで、2.5ptの悪化となった。食料品関連は、競合店との価格競争に加えて、野菜などの価格の上昇で採算割れが起きている。衣料品関連は、強い寒波で外出を控える傾向や、インターネット通販の利用が目立ち、売上が減少している。一方、寒い日が続き、灯油販売業は好調だった。買い物弱者対策で開始した移動販売が軌道に乗り、売上が伸ばしたという報告も聞かれた。経営者の高齢化や後継者不足により廃業が増えており、競合店との価格競争や新店の出店による顧客離れなど、小規模小売業の経営環境は依然として厳しい。

<サービス業> ◇…季節要因や原油価格の高騰により大幅な悪化に転じたサービス業…◇

サービス業DIは▲37.8ptで、7.0ptと大幅な悪化となった。宿泊関連は、冬季のオフシーズンで観光客や工事関係者など長期滞在者が減少し、売上が低下している。クリーニング業や運輸関連業では、原油価格の高騰により採算が悪化し、経営は益々厳しい。理美容業は、低価格店との競争は熾烈で、利用客の減少が続いているが、地域との繋がりや馴染みの従業員の存在など、小規模店の独自性を打ち出して顧客離れを食い止めているケースもみられた。

業種	産業全体			製造業			建設業		
	1月	2月	前月比	1月	2月	前月比	1月	2月	前月比
売上額	▲26.1	▲23.8	2.3	▲19.4	▲18.1	1.3	▲13.5	▲3.7	9.8
採算	▲25.3	▲28.0	▲2.7	▲22.9	▲24.8	▲1.9	▲18.1	▲17.7	0.4
資金繰り	▲24.4	▲23.9	0.5	▲19.9	▲22.5	▲2.6	▲24.4	▲14.6	9.8
業況	▲27.2	▲26.6	0.6	▲23.4	▲23.2	0.2	▲18.9	▲7.0	11.9

業種	小売業			サービス業		
	1月	2月	前月比	1月	2月	前月比
売上額	▲35.2	▲37.3	▲2.1	▲36.3	▲35.9	0.4
採算	▲31.9	▲35.7	▲3.8	▲28.3	▲34.0	▲5.7
資金繰り	▲30.6	▲31.3	▲0.7	▲22.4	▲27.5	▲5.1
業況	▲35.7	▲38.2	▲2.5	▲30.8	▲37.8	▲7.0

注) DI(景気動向指数)は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。