

株式会社 村ネットワークについて

当社は野菜をつくる人・野菜を調理する人・野菜を食べる人のそれぞれの想いの懸け橋となって、野菜を必要とする全てのお客様の『もっと野菜を』に応えることを目的に、2005年に企業組合村ネットワークを創業し2015年7月に株式会社村ネットワークとして、組織変更を行いました。



加工した野菜



代表取締役 應和 春香 氏

豊後大野市にある自社工場（野菜工房）では、規格外の野菜・フルーツ・穀物を用途に応じた方法（カット・ペースト・乾燥）で加工し、商品化しています。

商品開発をきっかけとした商工会とのかかわり

商工会へは、父の時代に参加したものの、頻繁にかかわりを持っていただけではなかったようです。しかし、私の入社をきっかけに、以前商品化した「パウダー野菜・野菜加工の技術を売り出してみませんか？」と提案していただき、父の発案で、私を中心に商品開発や販路開拓を進めていくこととしました。そこから商工会には多く支援をしていただき、何かあれば相談するようになりました。

VEGEMARI パウダー (全7種類)



なじみが良いのはもちろん、消化吸収も良く健康に気遣った食事にも使用できる商品です。

厳選された野菜を低温乾燥し、水冷式の石臼で丁寧に加工したパウダー野菜です。生野菜が約1/10に凝縮されており、料理に混ぜて使っても

ベジマリ for BABY



炊けたお米を粉末状にしたパウダーです。お湯で溶けば簡単に離乳食の主食として利用でき、また

小麦粉のかわりに使用することで、グルテンフリーのお菓子・ケーキ・パンなどができる商品です。

商工会との取組

新商品については、風味・色・栄養素を3年間研究しました。また、販売するにあたり、「販路開拓支援事業」に参加させていただき、商品開発と販路開拓について、学んでいきました。

パウダー野菜「VEGEMARI」を商品ブランド名として展開していくこととし、随時、課題に応じて専門家派遣や補助金を提案していただきました。

さらには、展示会出展後ジェットロ大分さんとのつながりからの海外進出や、コロナ禍での資金繰り(マル経融資)など多方面にて相談させていただき、多くの施策情報の提供や助言をいただきました。



展示会「Food STYLE Kyusyu」出展

販路開拓支援事業とは

商工会地域では、地域性あふれる魅力度の高い商品を有しているものの、十分に販路開拓を行えない事業者のために、県連が県内17商工会と連携し、実施している事業です。商工会ごとに、事業者が定めた目標(定性・定量)に向けて、年間を通して、新商品の開発や既存商品ブラッシュアップから販路開拓まで一気通貫で支援しています。

専門家派遣とは

商品開発、デザイン、SNS、会計、税務、事務作業…などなど経営には様々な悩みが付きもの。そんなお悩みに対し、専門的な知識を持った先生があなたの事業所へ出向いてお話を聞き、一緒に解決策を考えます。

マル経融資とは

商工会などの経営指導を受けている小規模事業者の商工業者が、経営改善に必要な資金を無担保・無保証人でご利用できる制度です。

● ● ● ● お気軽に管轄の商工会へご相談ください！ ● ● ● ●

アトツギ甲子園への出場、後継者としての覚悟

私は、以前臨床心理士として働いていましたが、出産を機に、父の会社を手伝うこととなりました。父は当時、現状維持を続けた後に、数年後に計画的な第三者承継を予定していました。

新商品について中心となって進めていく中で、様々なことを商工会等の支援機関に相談していき、大分県主催の事業承継事業「GUSH!」にエントリーすることとなりました。

「GUSH!」という事業は、新事業開発支援プログラムと題し、頭の中を整理するということで良いきっかけになるのではないか?と思い参加しました。「GUSH!」での講演会をきっかけに、臨床心理士としての経験を生かした経営ができることを知り、さらに、アトツギ甲子園にも出場することとなりました。事業承継・引継ぎ支援センターなどから支援をいただき、後継者として事業を展開していくことに意欲的になり、結果的にですが、2023年に代表取締役役に就任することとなりました。



アトツギ甲子園にて発表する應和氏



第3回アトツギ甲子園のファイナリスト

事業承継・引継ぎ支援センターとは

国が設置する公的相談窓口で、親族内への承継・第三者への引継ぎ等、中小企業の事業承継に関するあらゆる支援を行う機関です。

URL : <https://www.oita-hikitsugi.go.jp/>

GUSH! とは

GUSH! (ガッシュ) は、5年後・10年後の家業を見据えて新たなチャレンジに踏み出す「アトツギ (家業後継者・後継予定者)」に特化した、約7カ月間の伴走支援プログラムです。先代・先々代の背中を見て育ったアトツギが、新事業開発を通じて、「起業家」として覚醒していく過程を徹底支援します。

URL : <https://gush-oita.com/>

アトツギ甲子園とは

先代経営者がこれまでに培ってきた人材やノウハウ等の経営資源を活かしつつ、「新たに提供できる製品やサービスは何か」、「いま起こっている社会課題を解決するために貢献できることは何か」、「自分自身が熱狂できるビジネスは何か」、自問自答した先にある新規事業アイデアを、全国各地から集まった後継者が発表する舞台です。

URL : <https://atotsugi-koshien.go.jp/>

今後の目標や展望について

お客様のニーズにお応えすると共に、地域への貢献、食品ロス削減への取り組みなど進めていきたいです。また、日々忙しいお母さんの手助けになるパウダー野菜を活用していただき、偏食で野菜を食べない子どもに、当社の商品をたべて、野菜を好きになってもらうことで、野菜のおいしさを伝えていきたいです。



パウダー野菜を利用した離乳食